

Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerbeteiligung im Projekt „Lebendige Luppe“

In dem Veranstaltungsblock wollen wir der Frage nachgehen, ob eine stärkere Mitbestimmung der Betroffenen zu einer erhöhten Akzeptanz des Projektes bzw. einer Baumaßnahme führt.

Zunächst sollen die Ergebnisse der Zielgruppen- und Stakeholderanalyse vorgestellt werden, die wir im Rahmen des Projektes „Lebendige Luppe“ durchgeführt haben. Anschließend erläutern wir die wesentlichen Kommunikationsziele des Projektes, die durch Öffentlichkeitsarbeit und Umweltbildungsmaßnahmen erreicht werden sollen.

Dazu zählt vor allem die Sensibilisierung der Bevölkerung für den Wert des Leipziger Auwalds. Die Funktionen und Ökosystemdienstleistungen der Auenlandschaft sollen erlebbar gemacht werden. Dadurch wollen wir die Akzeptanz für die Maßnahmen im Rahmen des Projektes erhöhen. Aus diesem Anspruch ergeben sich Fragen zu möglichen Problemen und Chancen der Öffentlichkeitsbeteiligung, die wir mit den Experten diskutieren wollen.